



## CONTRATTO DI ABBINAMENTO PUBBLICITARIO E PROMOZIONALE

\* \* \*

Tra l'Associazione Culturale senza scopo di lucro "La Maria del Porto", con sede in Trani alla via Felicia Nigretti n. 6, C.F. 92020060726 e P.I. 07264950721, in persona del suo legale rappresentante, Prof.ssa Lucia Perrone Capano (C.F. PRRLCU58T51A285A), di seguito per brevità denominata "Associazione Culturale",

e

Gal Ponte Lama scarl, con sede in Bisceglie (BT), in Corso Garibaldi n. 23, P.I. 06986040720 nella persona del suo legale rappresentante, Antonio Piazzolla C.F. PZZNTN69H13L328X, di seguito per brevità denominato "Committente".

### P R E M E S S O

- che l'Associazione Culturale è promotrice da diversi anni in esclusiva, quale realizzatrice, del festival "I Dialoghi di Trani", di seguito denominato "Manifestazione";
- che la prossima edizione della Manifestazione si svolgerà presso il Castello Svevo di Trani e in altri luoghi del centro storico dal 25 al 28 settembre 2014, con due anteprime il 23 e 24 settembre;
- che l'Associazione Culturale, al fine di reperire parte dei fondi necessari per l'organizzazione della Manifestazione, intende mettere a disposizione del Committente il veicolo pubblicitario di seguito specificato, attività connessa ai propri scopi istituzionali, tra i quali azioni necessarie per informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sulle misure cofinanziate nel quadro dell'Approccio Leader PSR Puglia 2007-2013 nonché azioni d'informazione finalizzate a favorire le conoscenze in materia di diversificazione verso attività non agricole, sostegno alla creazione ed allo sviluppo di imprese, incentivazione delle attività turistiche, servizi essenziali per l'economia rurale, e la tutela, la riqualificazione e la gestione del patrimonio naturale, in modo da contribuire allo sviluppo economico sostenibile dei territori rurali;
- che il Committente intende avvalersi, ai fini promozionali e di divulgazione del proprio nome, del veicolo pubblicitario offerto dall'Associazione Culturale;



tanto premesso, si conviene e stipula quanto segue:

- 1) la premessa costituisce parte integrante ed essenziale del presente atto;
- 2) l'Associazione Culturale si impegna ad inserire nella brochure contenente il programma dell'edizione 2014 della Manifestazione, in un idoneo spazio di 148x105mm, dopo averli visionati ed approvati, il logo e/o il testo che verrà fornito dal Committente. Tale brochure avrà massima diffusione nel periodo immediatamente precedente e durante lo svolgimento della Manifestazione e rimarrà in circolazione fino all'edizione successiva;
- 3) l'Associazione Culturale si impegna altresì, se richiesto, ad inserire sul sito internet [www.idialoghiditrani.com](http://www.idialoghiditrani.com), previa approvazione, un link al sito aziendale del Committente e/o un banner pubblicitario, forniti da quest'ultimo;
- 4) l'Associazione Culturale offre la possibilità di pubblicare n.1 post riassuntivo delle aziende sponsor sui profili Facebook e Twitter dei Dialoghi di Trani;
- 5) l'Associazione Culturale garantisce il ringraziamento in apertura e chiusura di manifestazione e la possibilità di partecipare alla cena sociale;
- 6) l'Associazione Culturale fornisce copia della rassegna stampa in formato digitale;
- 7) l'Associazione Culturale garantisce che il link e/o il banner rimarranno visibili sul sito internet fino a quando lo stesso non sarà modificato per l'edizione successiva della Manifestazione, e comunque al massimo per un anno a partire dalla pubblicazione. Essi potranno essere rimossi anche in anticipo, a richiesta del Committente;
- 8) per tutta la durata della Manifestazione, inoltre, all'interno del Castello Svevo, il logo fornito dal Committente comparirà sul totem riassuntivo degli sponsor posto di fianco al tavolo dei relatori;
- 9) per tutta la durata della Manifestazione, inoltre, all'interno del Castello Svevo, il Committente gestirà in piena autonomia un corner con il proprio materiale informativo e i relativi prodotti, che saranno offerti nel corso della Manifestazione e agli autori ospitati;
- 10) il Committente riconosce all'Associazione Culturale, quale corrispettivo della pubblicità, e per tutti i servizi informativi come sopra indicati, l'importo di € **2.500** + I.V.A., che verserà a mezzo bonifico bancario sul Conto Banca Prossima, intestato all'Associazione Culturale, con le seguenti coordinate IBAN: **IT 63 L 033 5901 6001 00000013986**;



- 11) il pagamento di quanto sopra dovrà essere effettuato entro e non oltre il 15/09/2014, esclusivamente con la modalità indicata al precedente punto 10);
- 12) il mancato pagamento entro il termine indicato al punto 11) e con la modalità indicata al punto 10) produrrà di diritto la risoluzione del presente contratto, fatto salvo il risarcimento del danno;
- 13) il Committente è esclusivo responsabile dei materiali forniti, e dichiara fin da ora di sollevare l'Associazione Culturale da ogni conseguenza, azione e/o pretesa di terzi ad essi ricollegabile, anche per eventuali violazioni di norme inerenti la tutela del diritto d'autore e dei marchi;
- 14) il presente contratto ha durata annuale, ed è collegato esclusivamente all'edizione 2014 della Manifestazione, essendo espressamente esclusa ogni forma di rinnovo tacito;
- 15) ai sensi della vigente normativa in materia di privacy, le parti esprimono consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati personali per tutte le finalità connesse al presente contratto.

Letto, approvato e sottoscritto.

Trani, 27/08/2013

**GAL PONTE LAMA**  
Soc. Cons. a r.l.  
Corso Garibaldi, 23  
76011 Bisceglie (BT)  
C.F. / P.I. 06986040720

IL PRESIDENTE

ANTONIO PAZZOLLA

Associazione Culturale  
"La Maria del Porto"

La presidente  
Prof. Lucia Penzone Capano